



SIFEL
MAROC
سيف
ال

Sous la tutelle du :



Ministère de l'Agriculture
et de la Pêche Maritime

Sous l'égide du :



Ministère du Commerce
Extérieur



9^{ème} édition
Salon International
Professionnel de la
Filière Fruits &
Légumes

**PARTENAIRE
DE L'INNOVATION**



**Dossier
de sponsoring**



Optimisez votre participation et valorisez votre image en devenant partenaire du Salon Sifel Maroc 2011



 Présentation du salon.....	3
 Le concept de l'événement	4
 Fiche technique du salon	5
 Pourquoi sponsoriser Sifel 2011	6
 Formules de sponsoring	7
 Sponsor Officiel.....	8
 Partenaire Officiel.....	9
 Sponsoring des conférences & pauses café.....	10
 Sponsoring de l'espace enregistrement	11
 Contrat de sponsoring	13
 Plan média.....	15

PRÉSENTATION DU SALON

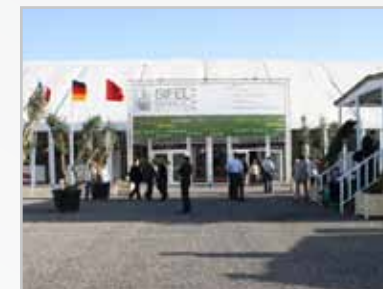
En raison du dynamisme de la filière fruits & légumes, I.E.C Maroc (International Exhibitions & Conferences) organise pour la 9^{ème} fois consécutive, sous la tutelle du Ministère de l'Agriculture, sous l'égide du Ministère du Commerce Extérieur et avec le support officiel de l'APEFEL (Association Marocaine des Producteurs Exportateurs de Fruits & Légumes) le salon SIFEL Maroc du 08 au 11 décembre 2011 à Agadir Parc Expo.

Cet événement se veut une locomotive de promotion des potentiels de la filière des régions agricoles principalement la région Souss Massa Draâ, l'une des pionnières en matière de production et d'exportation des fruits & légumes, dans une plate forme de libre échange entre le Maroc et les autres pays.

Cette édition accueillera plus de 400 exposants, sur une superficie de 30 000 m² de halls d'exposition et plus de 55 000 visiteurs professionnels venant d'Afrique, d'Europe et du reste du monde opérant dans la filière.

A cet effet, nous vous invitons à prendre part à cette importante manifestation et nous serions honorés de vous compter parmi nos partenaires.

Nous nous tenons bien entendu à votre entière disposition pour fixer un rendez-vous, au cours duquel nous pourrions appréhender ensemble l'intérêt d'un tel partenariat.



Sifel Maroc se fixe comme priorité de :

- Présenter et promouvoir les produits & services
- Communiquer afin de traduire le dynamisme du secteur agricole
- Invitation des délégations étrangères afin de favoriser les échanges, les partenariats et les réalisations d'affaires
- Évaluer l'environnement de l'organisation dans le cadre de la compétitivité sur un marché mondialisé



Réalisations d'affaire



Délégations

FICHE TECHNIQUE DU SALON

Date	:	Du jeudi 08 au dimanche 11 décembre 2011
Périodicité	:	Annuelle
Lieu	:	Agadir Parc Expo
Horaires d'ouverture	:	De 10h00 à 19h00 (du jeudi au samedi) - De 10h00 à 16h00 (dimanche)
Superficie	:	30 000 m ²
Nombre d'exposants attendus	:	400
Nombre de visiteurs attendus	:	55 000
Conditions d'accès visiteurs	:	Sur Invitation ou présentation d'une carte de visite professionnelle
Événements périphériques	:	Conférences et visites du site
Personnalisation de stands	:	IEC Design Tél. : +212 5 22 27 87 72
Agence de communication	:	Évidence Tél. : +212 5 22 27 87 72

En complément de votre stand, Sifel met à votre disposition un catalogue d'options de communication sur mesure. Démarquez-vous et optimisez votre présence au salon en fonction de l'image de marque que vous souhaitez véhiculer.

Les possibilités complémentaires de publicité permettent à votre entreprise de se positionner sur le marché et de faire passer son message à tous les participants.

Tirez le plus grand parti possible de votre participation en choisissant parmi toute une gamme d'options pour valoriser votre image de marque et faire connaître votre entreprise!

Notre équipe est à votre écoute pour vous conseiller et vous accompagner afin de satisfaire au mieux vos besoins et trouver ainsi la meilleure formule adaptée à votre stratégie de communication.

De nombreux supports de sponsoring sont disponibles ou étudiés en fonction de vos objectifs. Pour les détails spécifiques à chaque formule de sponsoring, veuillez vous référer aux pages suivantes.



SPONSORING

Sponsor Officiel

: 450 000 Dh - 45 000 €

Partenaire Officiel

: 300 000 Dh - 30 000 €

Sponsoring des conférences & coffee break

: 80 000 Dh - 8 000 € pour 1 session
150 000 Dh - 15 000 € pour 2 sessions

Sponsoring de l'enregistrement informatisé

: 80 000 Dh - 8 000 €



SPONSOR OFFICIEL

« Opportunité exclusive »

Être Sponsor Officiel c'est s'assurer d'avoir un maximum de visibilité, c'est bénéficier de services et d'opportunités exclusifs.

En tant que Sponsor Officiel vous pouvez bénéficier notamment * :

- De l'exclusivité du titre
- Du droit de communication : appellation officielle de Sponsor Officiel **
- D'une visibilité premium sur nos documents & publications ainsi que sur le site web du salon
- D'actions communes menées vers les medias
- De la présence de votre logo sur les badges exposants + 1000 badges
- De la présence de votre logo sur les badges visiteurs professionnels + 50 000 badges
- D'une forte présence pendant le salon avec un stand de 100m²
- Des solutions pour vos actions de relations publiques ...

Une solution et des prestations sur-mesure pourront vous être proposées selon vos objectifs.

Pour découvrir l'ensemble de nos opportunités et étudier votre offre personnalisée, merci de nous contacter au :
00 212 522 47 06 00

* exemples de prestations. Offre définitive à définir avec le partenaire.

** sous certaines conditions.

Coût total HT 450 000 Dh / 45 000 €



PARTENAIRE OFFICIEL

« une excellente visibilité et de nombreux avantages »

Être Partenaire Officiel c'est bénéficier d'une visibilité et de services à haute valeur ajoutés.

En tant que Partenaire Officiel vous pouvez bénéficier notamment * :

- Du droit de communication : appellation Partenaire Officiel **
- D'une forte visibilité sur nos documents & publications et sur le site web du salon
- D'une présence importante pendant le salon avec un stand de 50m²
- Mise en place de conférences
- Des solutions pour vos actions de relations publiques ...

Une solution et des prestations sur-mesure pourront vous être proposées selon vos objectifs.

Pour découvrir l'ensemble de nos opportunités et étudier votre offre personnalisée, merci de nous contacter au : 00 212 522 47 06 00

* exemples de prestations. Offre définitive à définir avec le partenaire.

** sous certaines conditions.

Coût total HT 300 000 Dh / 30 000 €



SPONSORING

« des Conférences & Pauses café »

Le programme technique des conférences sera développé par des experts de la filière fruits & Légumes de haut niveau. Trois sessions de conférences seront organisées le 9 et 10 décembre 2011 sur le site d'exposition. Cette formule de sponsoring vous permet de bénéficier du package suivant :

Votre présence sur :

- Le programme officiel des conférences
- Une banderole dans la salle de conférence (fournie par le sponsor)
- Une affiche disposée en emplacement préférentiel lors de la pause café
- Les dossiers de presse

Votre nom et logo seront mis en évidence sur :

- Le fond du podium de la conférence
- Le catalogue officiel du salon
- Sponsoring session 1
- Sponsoring session 2
- Sponsoring sessions 1 & 2

Coût HT :

80 000 Dh / 8 000 € pour 1 session
150 000 Dh / 15 000 € les 2 sessions

80 000 Dh / 8 000 €

80 000 Dh / 8 000 €

150 000 Dh / 15 000 €



SPONSORING DE L'ESPACE ENREGISTREMENT

Les organisateurs mettront à votre disposition le personnel chargé de fournir les badges du salon à l'entrée principale du salon.

Le sponsor pourra décorer l'endroit d'enregistrement sous la supervision d'IEC

Le personnel chargé de l'enregistrement pourra porter des uniformes fournis par le Sponsor et distribuer également des articles publicitaires pendant l'événement

Le nom & logo du sponsor apparaîtront en tant que Sponsor du salon sur les supports Publicitaires suivants :

invitations visiteurs, le catalogue officiel du salon, le plan du salon et tous supports publicitaires distribués lors du SIFEL 2011.

Coût total HT 80 000 Dh / 8 000 €





SIFEL
MAROC
سيف 2011

AUTRES OPPORTUNITÉS DE SPONSORING

Voir dossier RPS en collaboration avec



evidence
communication

(Agence en conseil et communication)



CONTRAT DE SPONSORING

Société :
 Secteur d'activité :
 Personne à contacter : Fonction :
 Adresse :
 Ville : Pays :
 Tél. : Fax :
 E-mail : Site Internet :

- Sponsor Officiel 450 000 Dhs - 45 000 €
- Partenaire Officiel 300 000 Dhs - 30 000 €
- Sponsoring des Conférences & Coffee Break
 800 000 Dhs - 8 000 € pour 1 session
 1500 000 Dhs - 15 000 € pour 2 sessions
- Sponsoring de l'Enregistrement Informatisé 800 000 Dhs - 8 000 €

*Veillez cocher les formules souhaitées
 (Selon les conditions précisées dans ce dossier).*

CONTRAT DE SPONSORING

Coût total HT Dh / Euros

ECHEANCIER & PROCEDURE DE REGLEMENT

*Ces coûts indiqués excluent la TVA. La TVA sera ajoutée au moment de la facturation.
100% du coût dès réception de la facture.*

Nous confirmons ci-dessous notre participation à cet événement et confirmons avoir accepté les règles & réglementations d'IEC (à exiger si nécessaire). L'exécution de ce contrat et son paiement à IEC sont jugés comme évidence conclusive de l'acceptation du participant à payer l'ensemble des charges dues. Le contrat ne peut pas être annulé par le participant. Le participant reconnaît à l'avance que IEC ayant engagé des dépenses liées à sa demande contractuelle, n'est tenu à rembourser aucun des frais déjà engagés et que le participant reste redevable envers IEC des montants impayés.

Signature autorisée Nom Date

Document à retourner par fax à IEC
Fax : +212 (0) 522 47 06 01

Pour sa 9^{ème} édition, Sifel Maroc bénéficie d'une communication toujours aussi soutenue et diversifiée afin de donner à cet évènement un écho toujours plus large et pour permettre d'y amener une clientèle toujours plus nombreuse et ciblée.

Radio :

Spots sur : Medi1 - Radio Atlantic - MFM Souss

Presse :

- Nous travaillons en partenariat avec la presse nationale et internationale.
- Publication de communiqués de presse annonçant le salon.
- Communication auprès des journalistes et de grands magazines professionnels spécialisés dans plus de 10 pays.
- Partenariat avec la presse spécialisée dans la filière fruits & légumes.



PLAN MEDIA

Presse écrite nationale :



Presse écrite nationale :



PRESSE SPÉCIALISÉE INTERNATIONALE :

Espagne : Editorial Agricola - Editorial technica Quatrebcn - Fruit Today

France : Fructidor - Réussir Fruits & Légumes - Eurofresh distribution

Italie : Corriere Ortofrutticolo - Tecnalimentaria

MARKETING DIRECT :

- Distribution d'invitations aux exposants
- Distribution d'invitations aux visiteurs professionnels
- Insertion dans plusieurs magazines spécialisés
- Site Internet et campagne d'e-mailing

INTERNET :

- Partenariat avec des sites internationaux :

www.fruitnews.ru

www.freshplaza.com

www.fruittoday.com

www.salonfilaha.com

www.fellahtrade.com

www.agri-plus.net

DIVERS :

- Mise en ligne du site officiel du salon, comprenant toutes les informations ainsi que la liste des exposants et partenaires avec lien vers leur site Internet
- Mise en place d'une campagne de relations presses
- Badges
- Dossier de presse
- Catalogue officiel du salon

CONCOURS :

- De différents concours se tiennent en marge du salon tous les ans